



## Territorio de aprendizaje:

Modelo de asociatividad en Colombia y buena práctica para el mundo.



# ¿Quiénes somos y qué hacemos?

Somos una **organización de segundo nivel** conformada por **empresas campesinas** de Belén de Umbría en Risaralda – Colombia, que desde el **2011** ha desarrollado un **modelo de aprendizaje** que impulsa el desarrollo de capacidades para promover el **escalonamiento de innovaciones**, los **emprendimientos a partir de la gestión del conocimiento local**, poniendo en valor los activos de conocimiento y buenas prácticas acumuladas por sus **talentos locales**, hombres y mujeres, de familias, comunidades y **organizaciones rurales del territorio**.



# Municipio Belén de Umbría



## MUNICIPIO Belén de Umbría

Ubicado a **70 kms** al norte de la ciudad de Pereira, se ha consolidado como la localidad más importante del occidente del Departamento con una dinámica propia y asociada con la producción agropecuaria.

### POBLACIÓN Rural

En el 2011 (14.699) al 2017 el DANE estima que será de **(14.553)**



### Habitantes

**27.718 SEGUN EL DANE**

Hombres **13.393**

Mujeres **14.325**



### POBLACIÓN Urbana

En el 2011 ( 13.019) en el **2017 13.174** se estima una migración de la población especialmente joven del sector rural al área urbana.

### Área AGRÍCOLA TOTAL

**8.120 hectáreas**, el 92,3% en café y el resto principalmente caña panelera, plátano y frutales.

EL PIB agropecuario se calcula en **125.000 millones de pesos** por año, **95% agrícola y 5% pecuario**



Asociación  
**territorio de Aprendizaje**

Formación de gerentes de microempresas rurales

RESALDA - COLOMBIA

# Asociatividad Belén de Umbría



2000 ASPLABEL	2006 ASMOBEL	2007 ASLUBEL	2008 ACUABEL
Área Cultivada: <b>500 Has.</b>	Área Cultivada: <b>37 Has.</b>	Área Cultivada: <b>22 Has.</b>	Área Cultivada: <b>14 Has.</b>
Producción Anual: <b>7.000 ton.</b>	Producción Anual: <b>450 ton.</b>	Producción Anual: <b>720 ton.</b>	Producción Anual: <b>450 ton.</b>
Ingresos por Producción Anual Bruto: <b>\$9.000.000.000</b>	Ingresos por Producción Anual Bruto: <b>\$900.000.000</b>	Ingresos por Producción Anual Bruto: <b>\$900.000.000</b>	Ingresos por Producción Anual Bruto: <b>\$3.510.000.000</b>
Empleos Directos: <b>83</b>	Empleos Directos: <b>6</b>	Empleos Directos: <b>5</b>	Empleos Directos: <b>3</b>
Empleos Indirectos: <b>250</b>	Empleos Indirectos: <b>167</b>	Empleos Indirectos: <b>90</b>	Empleos Indirectos: <b>246</b>
Madres Cabeza de Flia.: <b>5</b>	Madres Cabeza de Flia.: <b>10</b>	Madres Cabeza de Flia.: <b>20</b>	Madres Cabeza de Flia.: <b>24</b>
Desplazados: <b>9</b>	Desplazados: <b>10</b>	Desplazados: <b>2</b>	Desplazados: <b>-</b>
Jóvenes: <b>3</b>	Jóvenes: <b>10</b>	Jóvenes: <b>12</b>	Jóvenes: <b>5</b>
<b>=75 Familias x</b> <b>= 300 Asociados total</b>	<b>=78 Familias x</b> <b>= 312 Asociados total</b>	<b>=29 Familias x</b> <b>= 116 Asociados total</b>	<b>=29 Familias x</b> <b>= 116 Asociados total</b>



**2011**  
**Gestión del Conocimiento Local**  
Asociación de segundo nivel que involucra a 4 asociaciones de Risaralda (ASPLABEL, ASMOBEL, ASLUBEL, ACUABEL).

Modelo de transferencia de conocimiento entre pares único en Colombia, enfocado en la formación y refuerzo de diferentes áreas de las empresas rurales, con enfoque en el desarrollo local.

con el apoyo:



**2005**  
**ASOPABEL**  
Área Cultivada: **100 Has.**  
Producción Anual: **500 ton.**  
Ingresos por Producción Anual Bruto: **\$850.000.000**  
Empleos Directos: **74**  
Empleos Indirectos: **48**  
Madres Cabeza de Flia.: **3**  
Desplazados: **1**  
Jóvenes: **1**  
**= 11 Familias x**  
**= 44 Asociados total**



**2007**  
**ASOLABE**  
Capacidad Productiva: **9 Ladrilleras.**  
Producción Anual: **6.000.000 Piezas**  
Ingresos por Producción Anual Bruto: **\$1.500.000.000**  
Empleos Directos: **150**  
Empleos Indirectos: **400**  
Madres Cabeza de Flia.: **3**  
Desplazados: **-**  
Jóvenes: **1**  
**= 9 Familias x**  
**= 36 Asociados total**



**2008**  
**CAFÉ CUCHILLA DE SAN JUAN**  
Área Cultivada: **450 Has.**  
Producción Anual: **675 ton.**  
Ingresos por Producción Anual Bruto: **\$3.510.000.000**  
Empleos Directos: **3**  
Empleos Indirectos: **246**  
Madres Cabeza de Flia.: **24**  
Desplazados: **-**  
Jóvenes: **5**  
**= 123 Familias x**  
**= 492 Asociados total**



**2010**  
**ASOAGUACATE**  
Área Cultivada: **200 Has.**  
Producción Anual: **1.800 ton.**  
Ingresos por Producción Anual Bruto: **\$2.700.000.000**  
Empleos Directos: **2**  
Empleos Indirectos: **400**  
Madres Cabeza de Flia.: **10**  
Desplazados: **10**  
Jóvenes: **8**  
**= 50 Familias x**  
**= 200 Asociados total**



**2014**  
**ASOPORBEL**  
Capacidad Productiva: **110 Hembras**  
Producción Anual: **176**  
Ingresos por Producción Anual Bruto: **\$668.800.000**  
Empleos Directos: **3**  
Empleos Indirectos: **86**  
Madres Cabeza de Flia.: **3**  
Desplazados: **1**  
Jóvenes: **2**  
**= 43 Familias x**  
**= 172 Asociados total**



**2015**  
**ASOCACAO**  
Área Cultivada: **25 Has.**  
Producción Anual: **2**  
Ingresos por Producción Anual Bruto: **\$5.000.000**  
Empleos Directos: **5**  
Empleos Indirectos: **50**  
Madres Cabeza de Flia.: **4**  
Desplazados: **2**  
Jóvenes: **8**  
**= 50 Familias x**  
**= 200 Asociados total**

**Total**  
**Área Cultivada**  
**= 1.348**  
Hectareas

**Total**  
**Producción Anual**  
**= 11.428**  
Ton. x año

**Total**  
**\$21.033.800.000**  
Ingresos por Producción Anual Bruto

**Total**  
**= 332**  
Empleos Directos

**Total**  
**= 1.787**  
Empleos Indirectos

**Total**  
**= 86**  
Madres Cabeza de familia

**Total**  
**= 35**  
Desplazados

**Total**  
**= 62**  
Jóvenes

**= 497 Familias**  
**= 1.988**  
Total Asociados

# Proyección nacional: Vicepresidencia



CONFENAGROC

Nacional

29 Federaciones

Departamental

605 Asociaciones y  
Cooperativas  
125,415 Productores

Municipal

# Principal objetivo:

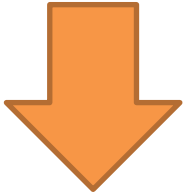
Fomentar las practicas asociativas para capitalizar el “saber hacer” de las organizaciones de base y formar Gerentes rurales con una metodología propia entre pares, buscando el desarrollo local, la innovación social, la sostenibilidad ambiental y la Felicidad Laboral Rural (F.L.R.)



# Nuestros orígenes

## Problemas y soluciones

Zona de conflicto armado



UMATA  
Alcaldías

Procesos asociativos

Recesión cafetera



Federación Nacional  
De Cafeteros

Diversificación de  
líneas agropecuarias





¿Qué fortalecemos en la  
organizaciones con  
nuestros talentos locales?





# Aportes de experiencia

## MODULO 1

Desarrollo organizacional

- Asociatividad
- Liderazgo

## MODULO 2

Gestión administrativa y financiera

- Funcionamiento y capitalización
- Manejo de fondos de autogestión.
- Normativa y operativa

## MODULO 3

Desarrollo comercial

- Gestión de clientes
- Nichos de mercado y encadenamientos
- Gestión de alianzas comerciales.

## MODULO 4

Desarrollo productivo

- Estandarización de productos.
  - BPA-BPM
- Productividad

## DURANTE EL 2017 Y 2018 ATENDIMOS PARTICIPANTES DE DIFERENTES PROGRAMAS DE ENTIDADES COMO:

CHEMONICS INTERNACIONAL INC SUCURSAL	ASOC. MUNICIPAL DEL CATATUMBO
CONSEJO REGIONAL DE INDIGENAS DEL CAUCA	FUNDACION ANDI
CABILDO INDIGENA – RESGUARDO JAMBALO	ASOCIACION DEL MUNICIPIO DE CATATUMBO
CORPOVALLE	FUNDACION MSI – USAID
ONG CORPORACION PROCASUR	ASOCIACION AMBIENTAL DE PRODUCTORES
ALCALDIA DE RESTREPO VALLE	ASOGANRES
GIZ – COOPERACION ALEMANA DELEGACION UNION EUROPEA	COMUNIDAD PAZ VERDE



# Fundamento de la buena práctica



Responsabilidad social de nuestras organizaciones solidarias

Experiencia con enfoque de género

Fomento de valores, Liderazgo y trabajo en equipo.

Relevo generacional y asociatividad

Buenas prácticas agropecuarias en armonía con el medio ambiente.

Innovación y generación de valor en productos y servicios.

Producción limpia y buenas prácticas agrícolas

Establecimiento de cadenas de valor competitivas

Experiencia Administrativa en manejo y sostenibilidad de fondos autogestionados

Escalamiento de la asociatividad (cultura, identidad, orgullo y entorno social).

Desarrollo rural con enfoque territorial

Incidencia en Políticas Públicas.



# Alianzas y roles de los actores





# ¿Con quién trabajamos?

Publicas

Mixtas

Privadas

 <p><b>MinAgricultura</b> Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural</p>	<p><b>Procasur</b> <i>Cosechando Innovaciones, Sembrando Oportunidades</i></p>	 <p><b>FIDA</b> FONDO INTERNACIONAL DE DESARROLLO AGRÍCOLA</p>	 <p><b>APC</b> Colombia   Agencia Presidencial de <b>Cooperación</b> Internacional de Colombia</p>
 <p><b>PEPSICO</b></p>	 <p><b>POSTOBON</b></p>	 <p><b>FORD FOUNDATION</b></p>	 <p>Fundación <b>nutresa</b></p>
 <p><b>MEALS</b> DE COLOMBIA S.A.</p>			



# ¿Con quién trabajamos?

Publicas

Mixtas

Privadas

 <p>Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH</p>	 <p>Instituto Financiero para el Desarrollo del Valle del Cauca</p>	 <p>Abriendo caminos a la equidad</p>	 <p>The Nature Conservancy</p>
 <p>USAID FROM THE AMERICAN PEOPLE</p>	 <p>FEDERACION COLOMBIANA DE Acuicultores</p>	 <p>CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DE RISARALDA</p>	 <p>Risaralda Verde y emprendedora</p>



# ¿Con quién trabajamos?

## Publicas

## Mixtas

## Privadas



POLICÍA NACIONAL



ALCALDIA MUNICIPAL  
BELÉN DE UMBRÍA



Juntos somos más!







# Logros y lecciones aprendidas





## 1 INTERCAMBIO DE CAPACIDADES

**835**  
Personas capacitadas entre 2011 y 2015

Representantes de organizaciones de todos los departamentos del país y de otros países como Perú, Ecuador, Bolivia, Argentina, México, Costa Rica, Honduras, Panamá y Guatemala.

La venta de estos servicios se valora en:  
**1.180 millones de pesos.**  
aprox US\$4.15.000

## 2 EMPODERAMIENTO

Líderes de Cambio y Promotores de Buenas Prácticas

**28** Talentos locales



**10** Organizaciones Socias del Territorio de Aprendizaje

a partir de La Valorización del Conocimiento Local

La oferta del Territorio de Aprendizaje:

- 1 Hace parte del programa de desarrollo agropecuario y rural de la Alcaldía de Belén de Umbria.
- 2 Es catalogada como una buena practica por APC de Colombia

## 3 ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Desarrollo Comercial

- PEPSICO
- MEALS
- NUTRESA
- POSTOBON

Fortalecimiento de Capacidades Gerenciales

- SENA
- MIN. AGRICULTURA CCI

Proyectos y Programas de Cooperación

- APC COLOMBIA,
- TNC
- PROCASUR
- USAID

Articulación con ONG's de desarrollo

- RED ADELCO
- Comité de Desarrollo del Caquetá
- Cooperativas La Rosa

## 4 RED DE LÍDERES



**30** organizaciones de base para su desarrollo y fortalecimiento empresarial.

## 5 INNOVACIÓN

Lidera procesos novedosos para el desarrollo local de Belén de Umbria.



**Centro Local de Innovación Rural**  
Propuesta para la construcción del establecimiento en el municipio.



**Agricultura de Precisión**  
En los cultivos de frutales.



**Sector Acuicola**

A partir de las nuevas tecnologías de producción intensiva.

**30** Estanques de geomembrana.



Asociación **Territorio de Aprendizaje**  
Formación de gerentes de microempresas rurales  
RISARALDA - COLOMBIA



# Generación de capacidades para el Desarrollo Rural

Dentro de los logros están:

Formación de Gerentes de microempresas rurales.

5.000 Participantes Nacionales e Internacionales.



# Formación de Talentos Locales 2010





# Intercambio de experiencias - 2013





# Presentación del modelo en Tailandia - 2013



Participación del T.A en la ruta Tailandia



RUTA TAILANDIA  
2013





# Ruta Africa - 2014





# Congreso Latinoamericano y del Caribe de educación y políticas públicas en el territorio - 2014



# Día de la asociatividad



Fotografía: Alcaldía Municipal de Belén de Umbría, de todos y para todos.



CONCEJO MUNICIPAL BELÉN DE UMBRÍA

Nit. 891.480.024-8

NOMBRE DEL DOCUMENTO	CÓDIGO: TRD: 300.4.1
ACUERDOS	VERSIÓN N° 1
CÓDIGO POSTAL N° 664040	

**ACUERDO N° 017  
NOVIEMBRE 29 DE 2014**

**“POR MEDIO DEL CUAL SE  
DECLARA EL 27 DE MAYO DE  
CADA AÑO, COMO DÍA DE LA  
ASOCIATIVIDAD EN EL  
MUNICIPIO DE BELÉN DE  
UMBRÍA”**

# Incidencia en Política Pública

## La asociatividad como motor de la economía local



## CONCEJO MUNICIPAL BELÉN DE UMBRÍA

NIT. 891.480.024-8

NOMBRE DEL DOCUMENTO	CÓDIGO: TRD: 300.4.1
ACUERDOS	VERSIÓN N° 1
CÓDIGO POSTAL N° 664040	

ACUERDO N° 017  
Noviembre 29 de 2014

**"POR MEDIO DEL CUAL SE DECLARA EL 27 DE MAYO DE CADA AÑO COMO DÍA DE LA ASOCIATIVIDAD EN EL MUNICIPIO DE BELÉN DE UMBRÍA"**

El concejo municipal de Belén de Umbría, Risaralda, en uso de sus facultades legales y constitucionales, en especial las conferidas por los artículos 2 y 313 de la Constitución Política de Colombia y el artículo 93 del decreto ley 1333 de 1986,

### ACUERDA:

**ARTÍCULO PRIMERO:** Declárese el día 27 de mayo de cada año como el DÍA DE LA ASOCIATIVIDAD EN BELÉN DE UMBRÍA.

**ARTÍCULO SEGUNDO:** La administración municipal, a través de la Secretaría de Desarrollo Comunitario, organizará un evento en el municipio de Belén de Umbría Risaralda con el fin de promover y sensibilizar a la comunidad frente a la importancia de las asociaciones.

**ARTÍCULO TERCERO:** El presente acuerdo rige a partir de la fecha de su publicación y deroga todas las disposiciones del orden municipal que le sean contrarias.

**PUBLÍQUESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE**

NOMBRE DEL DOCUMENTO	CÓDIGO: TRD: 300.4.1
ACUERDOS	VERSIÓN N° 1
CÓDIGO POSTAL N° 664040	

Dado en el Honorable Concejo Municipal de Belén de Umbría, Risaralda, a las veintinueve (29) días del mes de noviembre de dos mil catorce (2014).

JOSÉ EVELIO ARANGO PAVAS  
Presidente

DORA OSORIO VILLADA  
Secretaria

Revisó:   
José Octavio Arango Quintero  
Primer Vicepresidente

Elab. Dora I. Osorio Villada  
Secretaria Graf.

# Día de la asociatividad - 2016





Fotografía: Alcaldía Municipal de Belén de Umbria, de todos y para todos.



Fotografía: Alcaldía Municipal de Belén de Umbria, de todos y para todos.



Fotografía: Alcaldía Municipal de Belén de Umbria, de todos y para todos.



Fotografía: Alcaldía Municipal de Belén de Umbria, de todos y para todos.



# Presentación del modelo en Camboya - 2016







# Foro Semana 2016 Empleo Rural



# Programa Oportunidades Rurales

## Evento de cierre - Colombia .



# Ruta Europa- 2018






**Special guests** Pictured from left: Wilma Finlay of Cream o'Galloway; Rutie Ballestas; Carlos A Piedrahita; Diego Echeverri; Edilma Colozos (wife of Carlos); Angie Piedrahita (their daughter); Elizabeth Brown of Borgue; and David Finlay Cream O'Galloway with the mora sorbet.

## Colombian farmers visit

A group of Colombian farmers were special guests at Cream O'Galloway recently.

The visit was set up by Rutie Ballestas, who runs Fruto del Espiritu – a company which encourages farmers in Colombia to grow fruit instead of drugs.

Cream O'Galloway was the first company to buy pure fruit juice from the company, which it turns into mora sorbet using puree of blackberries from the Andes mountains.

Rutie, who is the niece of Borgue resident Elizabeth brown, organised the event called Sowing Peace in Colombia – From Drugs to Fruit – so that people in the Stewartry could find out more about the project.

The farmers welcome groups of smallholder farmers from former conflict regions rife with illicit crops, teaching them good agricultural practices for legal crops.

The group was also visiting other parts of Scotland during the visit.





# Centro Local de Conocimiento Acuícola



# Países asociados



España

Costa Rica

Tailandia

Ecuador

Bolivia

Kenia

Argentina

Guatemala

Salvador

Nicaragua

Uganda

Bostwana

Sudáfrica

Escocia

Inglaterra

Italia

Francia

Chile

Perú

# Aportes del Gobierno Local

- Apoyo económico para el fomento de la asociatividad.
- Constitución de comodatos a las asociaciones para oficina en el casco urbano del municipio.
- Reconocimiento de la asociatividad como instrumento que fortalece la economía local.



Reconocer el talento local, como capital valioso para el desarrollo del municipio.

# Mesa de Construcción Local en Belén de Umbría



## MESA DE CONSTRUCCIÓN LOCAL

LA ASOCIATIVIDAD COMO UNA ESTRATEGIA  
DE DESARROLLO TERRITORIAL CON MIRAS  
AL POST- CONFLICTO

MARTES 27 DE NOVIEMBRE DEL 2015

# Nuestro mayor logro es:

El reconocimiento a todos los productores, niños, jóvenes y mujeres que hacen parte de esta gran familia y a las empresas aliadas.

