

Línea de tiempo





ANTECEDENTES



2003-2017

No sostenibles

Diferentes iniciativas comerciales

CONCEPCION (se concibe MerKanasa)



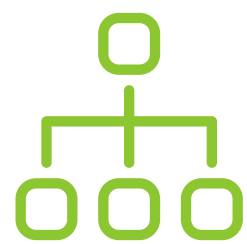
2017-2021

MERKANASA

(almacen y fruver Toribio)

INSTALACION

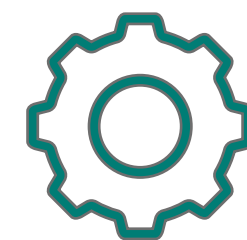
- Estructuración formal
- Iniciación y montaje
- Destinación de recursos



2022

- Apertura tiendas propias (productos procesados)
- Inicio caracterización de oferta (Geovisor)
- Adecuación centro logístico y de acopio
- Primer acuerdo comercial de Hortalizas.
- Negociación Macro hacia territorio
- Registro Marca propia.

OPERACION



2023-2024

- Operación multicanal
- Oferta estable y proyectada.
- operación logística desarrollada
- Ampliación tiendas propias
- Franquicia
- Posicionamiento zonal y regional
- Alianza territorial y organizaciones de base social
- Ampliación de negociaciones hacia el territorio
- Inicio Plataformas digitales.

COSOLIDACION



2025-2030

- Operación multicanal
- Oferta Sostenible y sustentable.
- operación logística desarrollada
- Ampliación tiendas propias
- Franquicia
- Posicionamiento zonal y regional
- Alianza territorial y organizaciones de base social
- Ampliación de negociaciones hacia el territorio
- Plataformas digitales