



Asociación Regional para el
Desarrollo Campesino Nortecaucano





1. QUIENES SOMOS

- **Somos una organización pluri-étnica de pequeños productores campesinos (70% afrodescendientes, 27 % mestizos y 3% Indígenas)**
- **organizaciones veredales de base.**
- **Inicio del proceso: 1985**



ARDECAN

La Asociación Regional para el Desarrollo Campesino Nortecaucano, es una organización de segundo grado, que busca a través de las organizaciones veredales:

- ✓ Promover el desarrollo social económico y cultural de nuestras comunidades
- ✓ Proteger el medio ambiente
- ✓ Contribuir con la seguridad alimentaria
- ✓ Aportar en la construcción de la equidad y paz en nuestra región



ARDECAN

- ✓ El proceso se inicia con 14 organizaciones en 1990
- ✓ Actualmente somos 29 asociaciones veredales agremiadas en una organización de segundo grado
- ✓ 1200 familias campesinas pertenecientes a tres culturas diferentes:
 - Mestizos e indígenas en la zona de montaña
 - Afro descendientes en la zona plana y de piedemonte



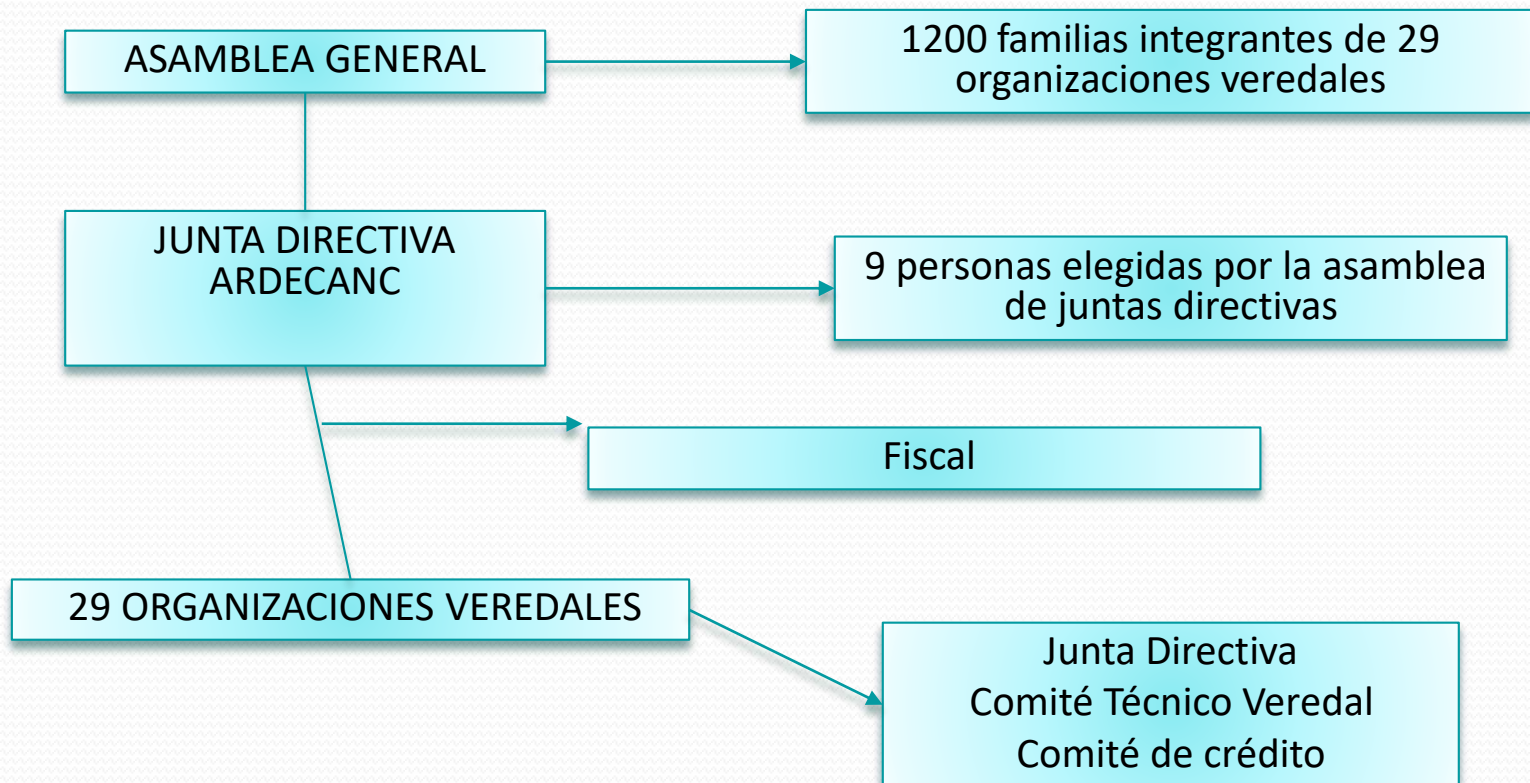
NUESTROS ASOCIADOS

Las organizaciones veredales

- ✓ Están legalmente constituidas (Personería jurídica, RUT)
- ✓ Tienen estructuras democráticas para la participación y toma de decisiones:
 - Asamblea
 - Junta Directiva
 - Comité Técnico Veredal
 - Fiscal
 - Reglamentos internos
- ✓ Promueven la participación equitativa de mujeres y hombres sin discriminación alguna
- ✓ Cuentan con recursos económicos auto administrados, a través del fondo capital semilla, para apoyar la implementación de los proyectos productivos agropecuarios de las familias asociadas



ESTRUCTURA ORGANIZATIVA ARDECAN ORGANOS DE DIRECCION



Estrategias Productivas

Planificación y diversificación de la producción agropecuaria

- ✓ Planificación de la producción en finca, mediante **diseños prediales**
- ✓ Planificación de la producción veredal escalonada de acuerdo a **plan de comercialización**
- ✓ Planificación de la compra y distribución **colectiva de insumos**



Estrategias

Cadenas productivas

- ✓ Cultivo, transformación y comercialización
- ✓ Integración como proveedores de encadenamientos pecuarios
- ✓ Proveedores directos de grandes superficies de mercados.
- ✓ Tres trapiches
- ✓ Dos rayanderias



Estrategias

Acceso al sistema financiero

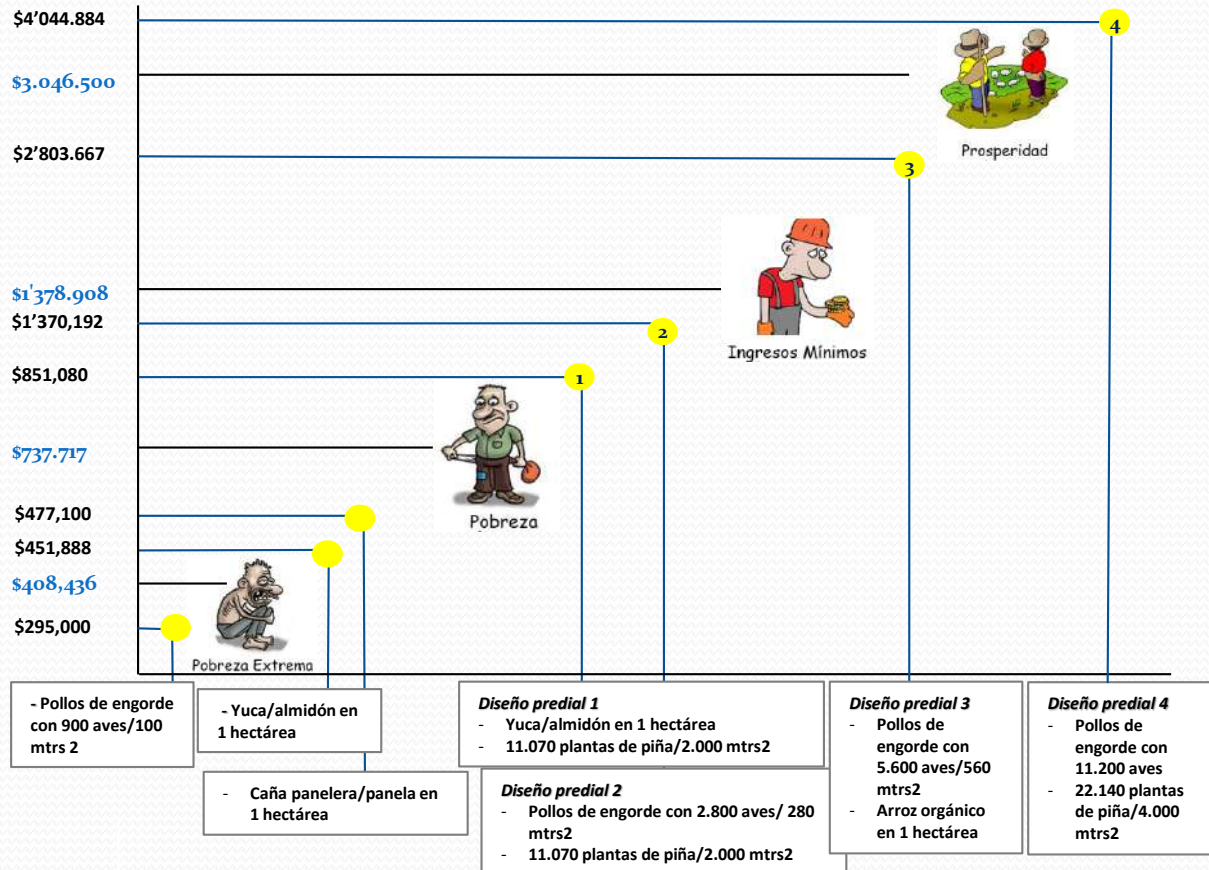
- ✓ Convenios de apalancamiento y garantía complementaria con el Banco Agrario de Colombia
- ✓ Presentación y trámites conjuntos por grupos de usuarios
- ✓ Mecanismos de seguimiento y control de cartera
- ✓ Montaje y puesta en marcha de fondos de crédito auto-administrado



Fortalecer la identidad cultural, otra estrategia de ARDECAN...



Ingresos y diseño prediales en fincas menores a dos hectáreas



FUNDACION PARA EL MERCADEO DEL CAMPO FUNDEMERCA



Un concepto social de
comercialización de la
producción campesina

22 20 19

EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA CREACIÓN DE
CONDICIONES PARA UNA
PLANEACIÓN TERRITORIAL EQUITATIVA Y SOLIDARIA

VISION DE LA PLANEACION TERRITORIAL DESDE SU
EXPERIENCIA

Fundación Colombia Nuestra

PLANEAR PARA LLEGAR A UN FIN

Quien planea?

Qué se planea?

Cómo se planea?

EXPERIENCIAS: 3 MOMENTOS:

- ▶ (A) COMO ERA LA PLANEACIÓN TERRITORIAL EN LAS COMUNIDADES NASA DEL ANTIGUO CACICAZGO DE JUAN TAMA QUE HICIERON LA RECUPERACION DE TIERRAS Y CABILDOS?

La organización del Fondo Paez: el fondo de semillas en un contexto de terraje y minifundio.

- ▶ (B) Las empresas comunitarias y las “fincas del cabildo”
GENERACION COMUNITARIA DE INGRESO MONETARIO

El Fondo Paez y la exportación directa de café orgánico

► (C) LOS DESAFIOS DE HOY:

DEMANDA DE ALIMENTOS Y SEGURIDAD ALIMENTARIA A ESCALA REGIONAL EN TIEMPOS DE TRAFICO DE DROGAS Y ARMAS?

RETOS PARA LA PLANEACIÓN DE LA PRODUCCION DE ALIMENTOS

- Perdida de fertilidad de los suelos
- Perdida de la retención de aguas
- Deficiencia de la cadena de suministros para corregir la baja fertilidad o restaurar suelos
- Inseguridad alimentaria y replanteamiento de las políticas de subsidio

EXPERIENCIA (A): ¿QUE SE PLANEA Y QUIEN PLANEA?

- El modelo organizativo del Fondo Paez y las experiencia de planeación comunitaria
 - = **El Fondo de Semillas** (maíz, frijol, papa y arveja)
- ▶ ¿Qué se llega a planear?: Producir semilla abundante, diversa y de calidad.
Organizar la distribución y las devoluciones de semillas “prestadas” (sin plata)
- ▶ ¿Cómo se llega a planear?: Dialogo de saberes en el proceso de recuperación, multiplicación y conservación de semillas (nombrar las variedades, registrar cantidades, organizar casas de semillas con “encargados” que manejen el gorgojo)
- ▶ Meta alcanzada: “caminar la semilla en el territorio”
Utilización de la información por una agrónoma y 3 responsables de semillas
=3 zonas alrededor del cerro de Munchique y en Jambaló medio:

EXPERIENCIA (B): LA EXPORTACION DE CAFÉ ORGANICO

Exportar implica mínimo un contenedor

= acordar conjuntamente *una meta cuantificada* (la asamblea de Narciso)

= hacer estimativos en enero para hacer **contrato con el importador**

Herramienta por grupo en asamblea

Registros solidarios (compromiso, no estimativo)

= la distribución del **sobreprecio valida la utilidad de los registros para las Familias**

= *Diferentes usos de la herramienta*

Planear la organización del acopio y el financiamiento de las compras (FCN)

EXPERIENCIA (C): TRANSICION A LA AGROECOLOGIA CON DIVERSIDAD DE GENTES

- La experiencia de ASOVIDAS: transición a la agroecología en zonas cafeteras y no cafeteras (comida a mayor escala)
 - = Planes de fertilización y circuitos de suministros
 - Qué tenemos y cómo lo tenemos? Ficha de Producción Familiar actualizada
 - Calendario agrícola vs calendario de salir a jornalear
 - =Iniciativas agroecológicas comunitarias: biofábricas y viveros
 - = producción de semillas y planeación de producción de alimentos
- ¿Planeación territorial?: Reordenar el trabajo de las organizaciones económico-ambientales (asociados y su inserción física-red?)

DIFICULTADES Y TRANSFORMACIONES

- ▶ ¿Qué debemos saber para planear?
- ▶ Manejo de información exacta y oportuna.
= La experiencia de la ficha de producción familiar y de la contabilidad de la organización.
- ▶ Reconocimiento del territorio a partir de la ubicación de las comunidades.

REFLEXIONES

- ▶ ¿Qué se planea, la producción o los ingresos?
¿Qué es planeación territorial?
- ▶ ¿Quién planea? = Escalas y estructura organizativa
¿Cuál es el papel del Estado?
- ▶ ¿Cómo se planea? = Las metas, los tiempos y las actividades



NILSON BERNARDO VARGAS

Presidente COOMEEP

LIBIA ESTELA NENE CAYAPÚ

Asociada COOMEEP

JOSE ALIRIO QUITUMBO

Asociado COOMEEP

JHAN CARLOS MORENO

Representante legal COOMEEP

SOL ANGELA BENAVIDES

Secretaria COOMEEP

FERNEY DICUE RAMOS

Asociado COOMEEP

CAROLINA BUITRAGO ÁVILA

Psicóloga COOMEEP

CUBA ATAZÚ GARAVITO

Lider de género COOMEEP

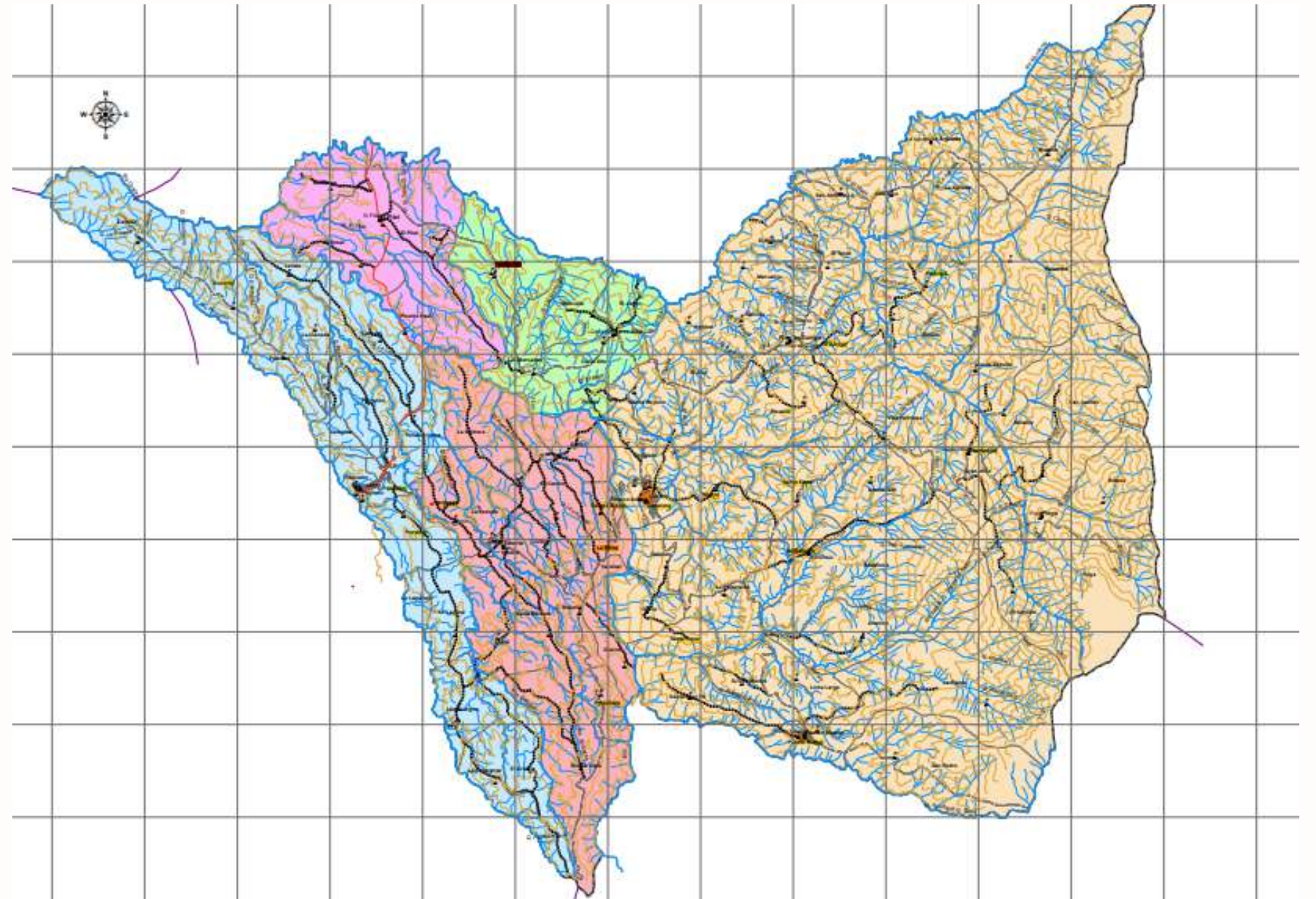
CRUZ ELENA LARGO

Asociada COOMEEP

MARIA TULIA OFO CAYAPÚ

Asociada COOMEEP

MAPEO DE ORGANIZACIONES DEL MUNICIPIO DE CALDONO, CAUCA

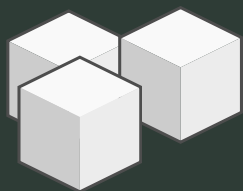




PRODUCTIVO



CAFÉ: 4.906 HA



FIQUE: 1.861 HA



CAÑA: 315 HA

BOVINOS: 2.700

PORCINOS: 3.500

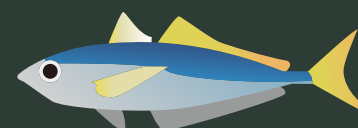


AVES: 9 Granjas

PISCICULTURA: 23.000 U

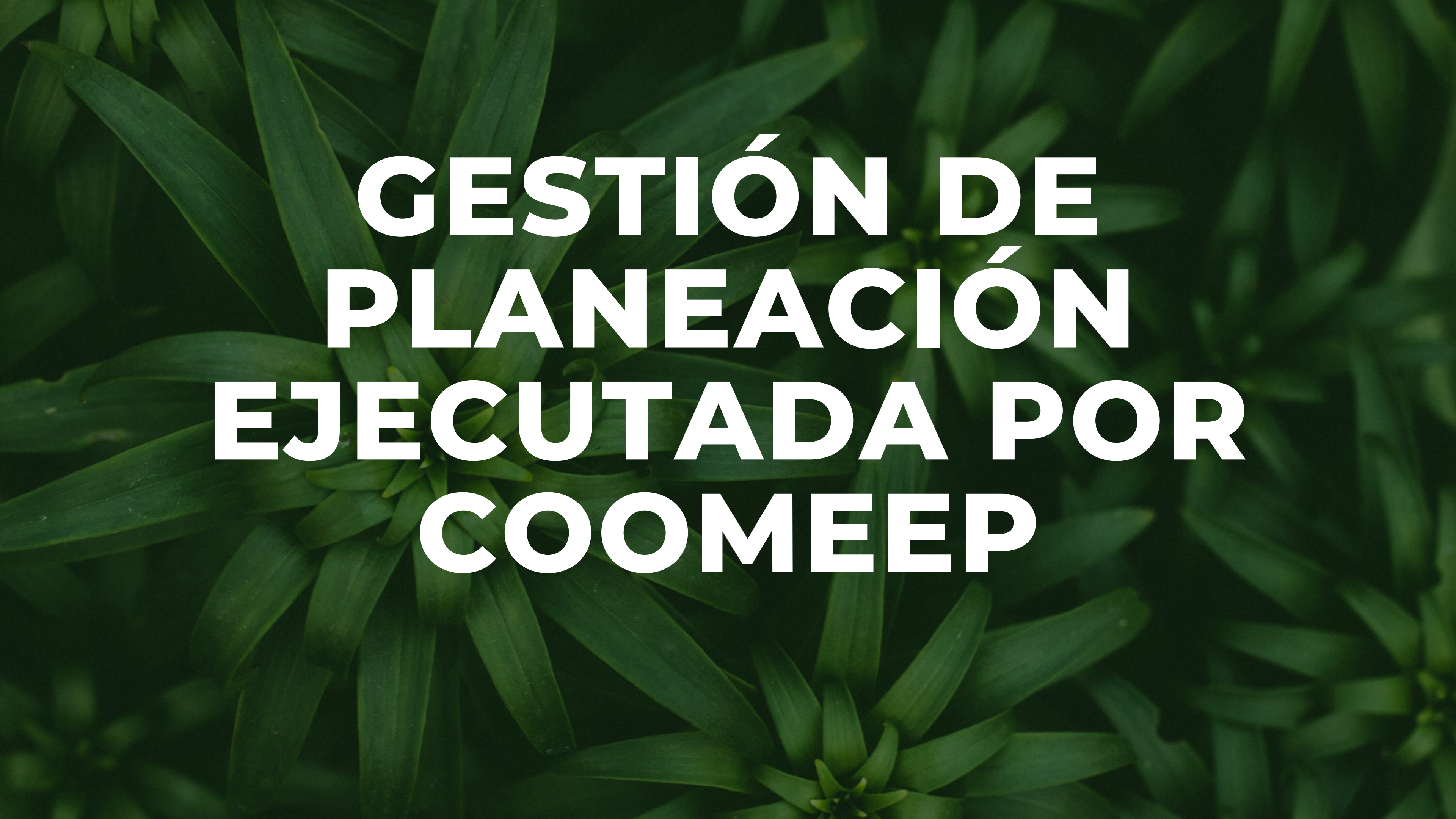


???



ORGANIZATIVO

- Organizaciones Productivas: 25 ORGANIZACIONES
- Organizaciones Transformación: 8 ORGANIZACIONES
- Organizaciones No Identificadas por Plan Desarrollo: 16

The background of the image is a dense, close-up photograph of green leaves, likely from a plant like a lily or similar, with long, lanceolate leaves and small buds. The lighting is soft, creating a natural, organic feel.

GESTIÓN DE PLANEACIÓN EJECUTADA POR COOMEEP

¿QUIÉNES SOMOS?

La Cooperativa Multiactiva Ecomun Esperanza del Pueblo, es una organización empresarial del Sector Cooperativo, creada por integrantes del Antiguo Espacio Territorial de Capacitación y Reincorporación (AETCR) "Carlos Perdomo" enfocada en el desarrollo Territorial y Comunitario con el fin de resarcir los efectos del conflicto armado, garantizar la reparación colectiva y fortalecer el Tejido social y el Buen Vivir de las comunidades



¿A QUÉ NOS DEDICAMOS?

- Proponer y consolidar alianzas de impacto territorial.
- Implementar programas productivos agropecuarios y de manufactura.
- Generar empleo como estrategia de reparación colectiva.
- Construir confianza institucional
- Actuar transparentemente en la ejecución de recursos
- Fomentar el desarrollo rural en articulación con las comunidades
- Fortalecer la participación y liderazgo de las mujeres en proceso de Reincorporación territorial y comunitaria.





UBICACIÓN DE NUESTROS PROGRAMAS PRODUCTIVOS



**PROGRAMA
PRODUCTIVO
AGUACATE HASS**



**PROGRAMA
PRODUCTIVO
TOMATE DE
ÁRBOL**



**PROGRAMA
PROUCTIVO
PORCICULTURA**



**PROGRAMA
PRODUCTIVO
PISCICULTURA**



**PROGRAMA
PRODUCTIVO
GANADERÍA**



**PROGRAMA
PRODUCTIVO
HILANDO LA PAZ**

PROGRAMAS PRODUCTIVOS DE LA COOMEEP

**44%
Reincorporados
del Cauca**



**6 Programas
productivos
implementados**



**Personal calificado
departamento de
Producción y
Administrativo.**



**Alianzas Locales y
Regionales**



Principales lineamientos:

1. Código de buen gobierno
2. Reglamento Interno de Trabajo
3. Manual buenas prácticas agrícolas
4. Manual de Funciones
5. Manual de Procedimientos



**Reparación
colectiva y
Generación de
empleo**



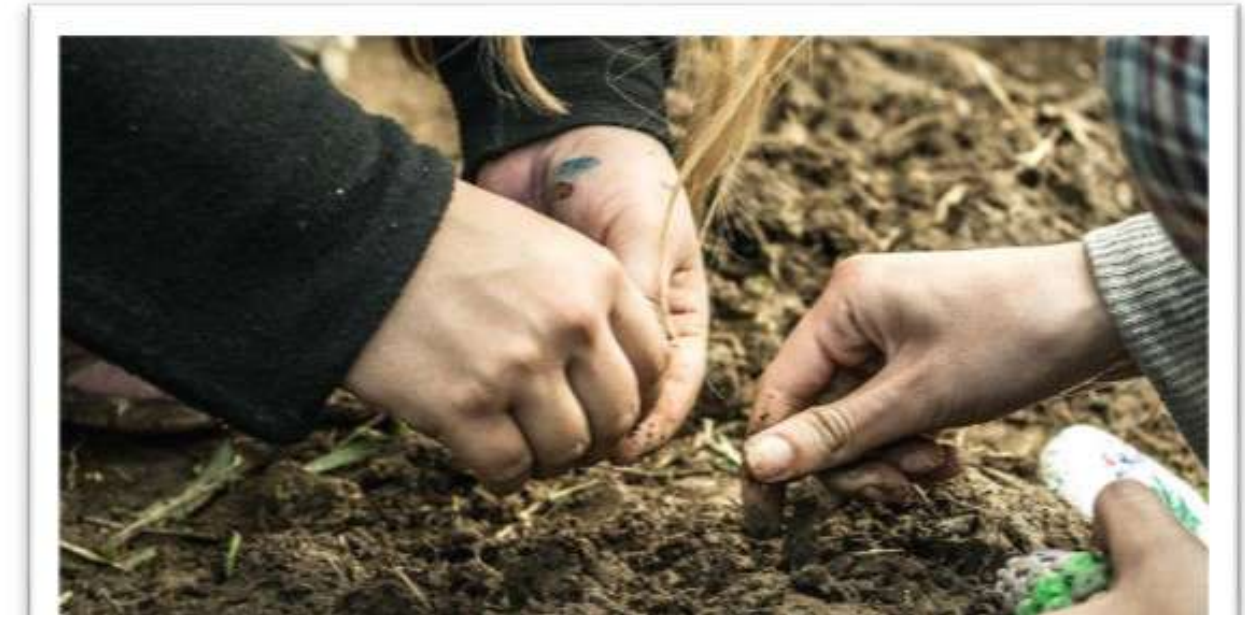


**PORCENTAJE
DE
EJECUCIÓN**

95%



ACCIONES REPARATIVAS COLECTIVAS



01

- Acciones conjuntas entre instituciones, comunidades y población en reincorporación
- 130 KM Caldono y Silvia

02

- Alianzas comunitarias, municipales y Regionales.
- Participación activa y prioritaria en los TOAR
- Acción conjunta Comisión de la Verdad en el caso No. 005
- Apoyo y participación en la UBPD y Cruz roja.

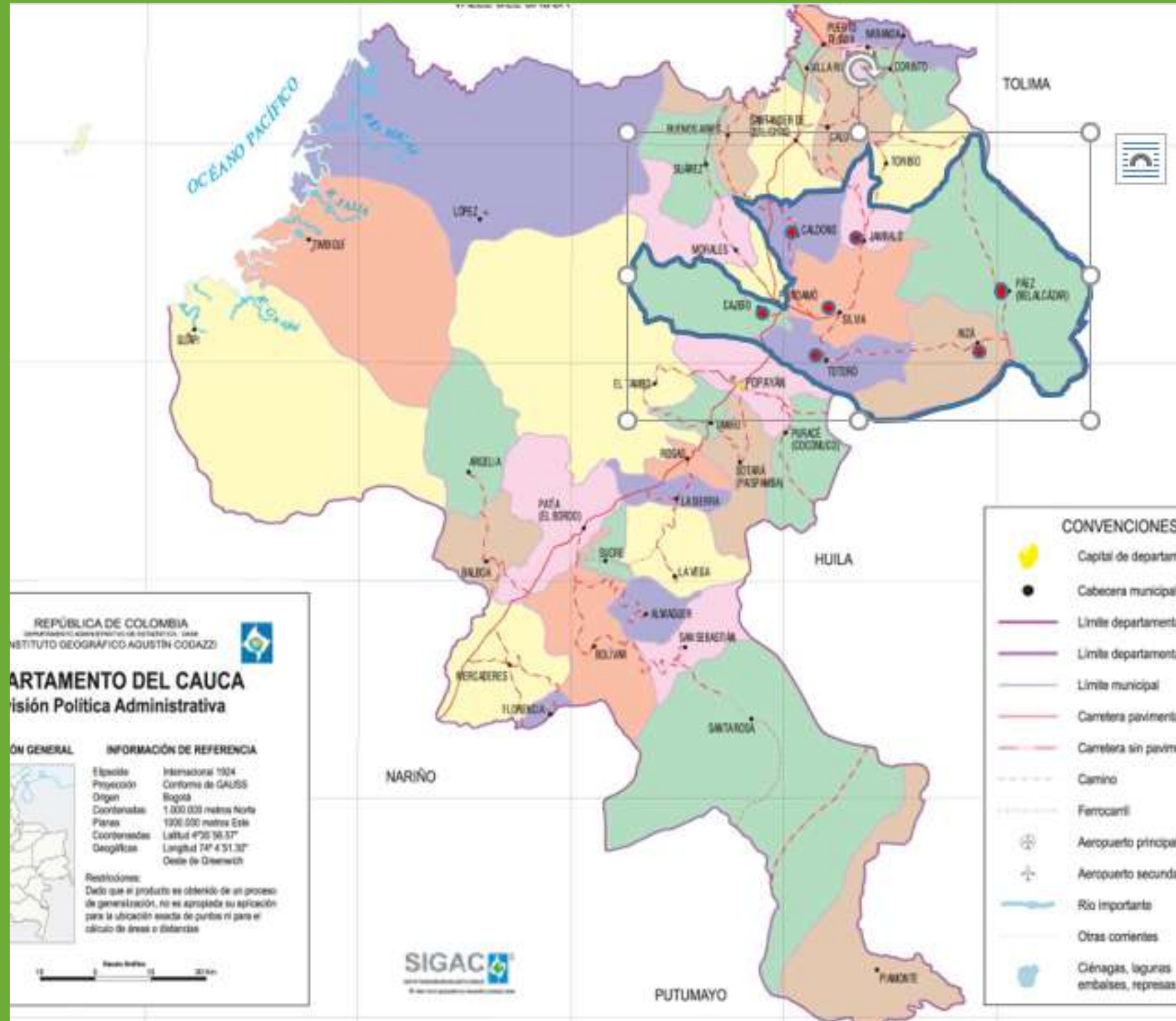
03

- Generación de empleo a comunidad
- Prevención y atención a crisis COVID 19
- Prioridad enfoque de Género
- Respaldo a punto 6 del Acuerdo de paz del Enfoque étnico.



PROYECTO DE VIVIENDA y GESTIÓN DE TIERRAS

**COMPONENTES
ESTRATÉGICOS DE LA
PLANEACIÓN TERRITORIAL Y
COMUNITARIA QUE HAN
PERMITIDO ALCANZAR LOS
LOGROS ANTERIORMENTE
MENCIONADOS**



• **DONDE GENERAMOS IMPACTO**



• **VISION COLECTIVA**



• **TERRITORIO ARTICULADO CON PRODUCCIÓN SOSTENIBLE**

COMPONENTES DEL PLAN ESTRATÉGICO COOMEEP



POLITICO
ORGANIZATIVO



FORTALECIMIENTO
TERRITORIAL Y
COMUNITARIO



COSMOVISIÓN Y
CULTURA



ECONÓMICO
PRODUCTIVO

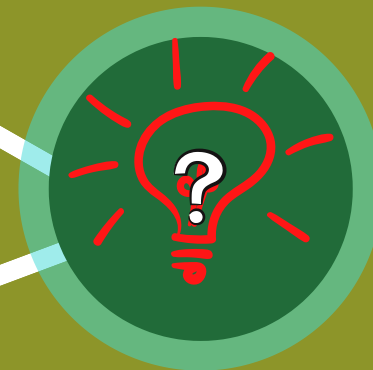
EJES DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Oportunidades



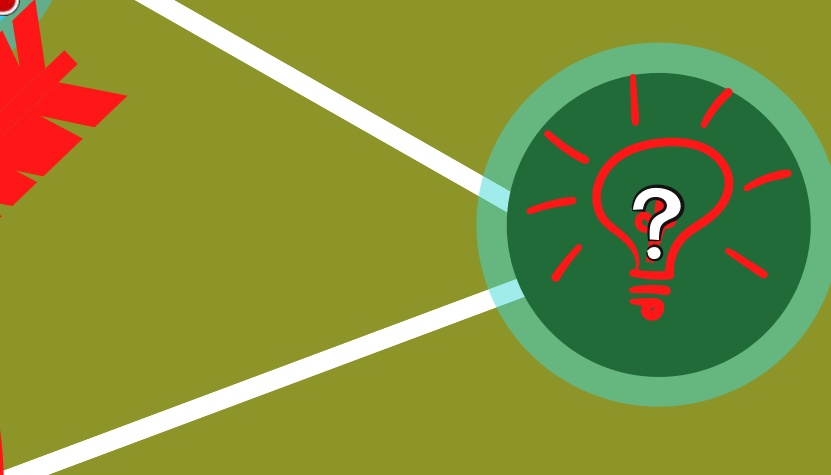
Fortalezas

Amenazas



Debilidades

**ESTRATEGIA
DE
ACCIÓN**



ACCIONES ESTRATÉGICAS DE IMPACTO REGIÓN:

1

**CONSOLIDACIÓN
DE ALIANZAS CON
EL SECTOR
PÚBLICO-PRIVADO
Y EL SECTOR
RURAL
PRODUCTIVO**

2

**IMPLEMENTAR SEIS
(6) LÍNEAS
PRODUCTIVAS DE
IMPACTO
TERRITORIAL**

3

**INCIDIR EN LA
CONSTRUCCIÓN E
IMPLEMENTACIÓN DE
POLÍTICAS PÚBLICAS
REGIONALES Y LOCALES
DE INTERÉS TERRITORIAL
Y COMUNITARIO**

4

**IMPULSAR LA
PARTICIPACIÓN Y
LIDERAZGO DE LAS
MUJERES EN EL
DESARROLLO
SOCIAL Y
COMUNITARIO DEL
TERRITORIO**



LA FELICIDAD EN
NUESTRAS MANOS



**¡MUCHAS
GRACIAS!**

PLAN DE VIDA PROYECTO NASA



PROYECTO NASA, NACIÓ 8 AL 12 DE SEPT. 1980

¿PORQUE?

Los motivos fueron muchos, pero se pueden resumir en dos:

1. Los problemas de las comunidades y de los cabildos
2. Las esperanzas de las comunidades y de los cabildos

¿PARA QUE?

Unidad y organización

Educada y capacitada

Honrada y sin vicio

Sin politiquería y sin ágapes

Segura con guardia cívica

Cristiana católica

Sana

Alegre

Tecnificada

Trabajadora

Desmilitarizada

OBJETIVO ESPECIFICO

Fortalecer la dimensión espiritual, social, política, económica, cultural

METODO DEL PROYECTO NASA

Primero: Ver la realidad con conciencia crítica.

Segundo: Reflexionar sobre la realidad con conciencia étnica.

Tercero: Programar –actuar- evaluar con conciencia política.

Ver, juzgar, actuar.

“Ojalá no les de
Pena Ser
Indígenas”



Primera Etapa : 1980-1984

Creación de 5 programas: Evangelización, Educación bilingüe, salud, vivienda, producción



10 de nov. de 1984 es asesinado el P. ALVARO

Al cuerpo lo pueden matar los hombres , pero el espíritu seguirá vivo, luchando en la comunidad . **P. ALVARO**

Segunda etapa : 1985-1988

1.987-1.988 se realizaron 9 grandes asambleas de **EVALUACION**, y de **RE-PROGRAMACIÓN** del proyecto, con asesoría de **CENPRODES** **evaluación y reprogramación**

- Corrección de errores y nuevas propuestas
- Confirmación de programas existentes y definición de nuevos programas: microempresa lechera, minera, cebollera, vehículos, organización de la mujer, de la juventud, capacitación de los jóvenes y adultos.
- Fortalecimiento de la organización/creación de comité central.

Tercera etapa: 1989-1993

AMPLIACION

Proyectos del nivel zonal

En la tercera etapa se crearon o ampliaron programas:

- Profesionalización de docentes
- Capacitación jurídica
- Capacitación agro-silvopastoril
- Reforestación
- Plan de desarrollo
- CECIDIC

A los jóvenes los invito a que
piensen fuertemente todos los
días sin cansarse P. ALVARO



1.989: Espacio político. **Movimiento cívico Álvaro Ulcue.** Como instrumento para defender los derechos y promover una **nueva política** – democrática -**participativa** -autónoma- **amplia.**

Cuarta etapa: 1.994 - 2.005



Creación de los cabildos de apoyo del proyecto Nasa: Cabildos etno-educativo, económico ambiental, salud, familia, jurídico, político organizativo.

1.994 Llegan las transferencias a los resguardos

2.005 crea la asociación de cabildos indígenas de Toribio, Tacueyó y S. Francisco “proyecto Nasa” Mediante resolución de 0037 del 14 de junio 2005/Autonomía administrativa y de gestión de recursos.

Quinta etapa: 2.005 – 2021

Revitalización del plan de vida

Ruta metodológica



Ruta del Plan de Vida Proyecto Nasa 2016-2050





Principios de vida

Sueños de vida



Políticas

- Lineamientos de estructura (Actores y Roles)
 - Lineamientos de identidad y enfoque
 - Lineamientos de relacionamiento
 - Lineamientos administrativos
- 
- 

Camino estratégico 2016-2005



Sueños de Vida

Familia Integrada y Cuidada

Comunidad incluyente y reconciliada

Gobierno comunitario con todos



Territorio de vida en Paz con productividad



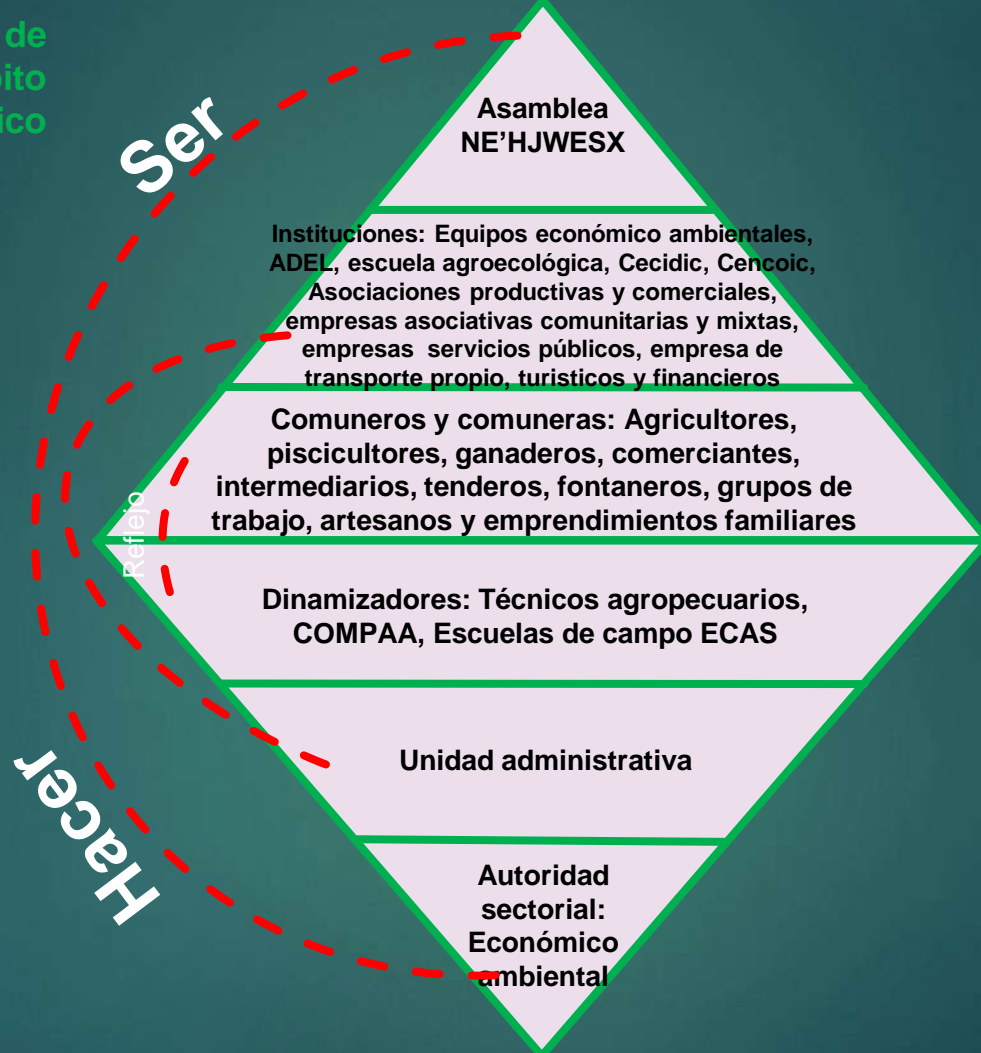
AMBITO TERRITORIO

Sueño: Territorio de vida en Paz con productividad

Fuentes de vida natural tratadas como lugares sagrados. Se produce en armonía con los espacios de vida y garantía del buen vivir. Y cuenta con infraestructura social construida en armonía con los espacios de vida y garantía del buen vivir. Con infraestructura y servicios adecuados para el desarrollo económico, la movilidad y la comunicación.



Lineamientos de estructura del **Ámbito Territorio (Económico ambiental)**



Lineamientos de identidad y enfoque ámbito territorial



Espacios de vida protegidos. Los espacios de vida sagrados son libres de malas prácticas agropecuarias. La aplicación y ajuste continuo de los “Reglamentos Ambientales”, de reconocimiento de los lugares sagrados y promoción de buenas prácticas ecológicas frenan las prácticas de ganadería extensiva y la ampliación de la frontera agrícola en los espacios de vida.

Espacios de vida armonizados. Los espacios de vida sagrados son armonizados culturalmente. Con la aplicación de “Prácticas culturales en los espacios de vida” rescatadas del saber de los Mayores, no solo conservamos el conocimiento ancestral sino también contrarrestamos el cambio climático.



Camino estratégico **Ámbito Territorio 2016-2050**

Meta 1

“Reglamento Ambiental estructurado y aprobado”

2030

Meta 2

“Prácticas culturales en los espacios de vida revitalizadas”

2050

Meta 3

“Tal como Modelo Biodiverso Propio estructurado”.

2050

Meta 4

“Territorio amplio con resguardos Nasa saneados en otros departamentos”

2050

Meta 5

“Viviendas construidas culturalmente”

2050

Meta 6

“Reglamentación del modelo económico”

2050

Meta 7

Comercio Organizado entendido como un conjunto de procedimientos y protocolos estándares acordados entre los grupos productivos organizados establecidos en el Territorio amplio

2050

Meta 8

“Procedimientos y protocolos estándares de control de calidad establecidos a nivel territorial del Pueblo Nasa de Toribio”.

2022

Meta 9

“Modelo de Desarrollo de Tecnologías Energéticas Alternativas”

2025

TUL

Autonomía y Soberanía

▶ Alimentaria

▶ Económica

- ▶ Producción limpia
- ▶ Calidad alimentaria
- ▶ Excedentes
- ▶ Líneas productivas

Buen vivir

- ▶ Vivienda digna
- ▶ Calidad Alimentaria
- ▶ Recuperación cultural y espiritual

Equilibrio y armonía



IMPLEMENTACIÓN DE LA RUTA DEL PLAN DE VIDA



PAY

